

Vals descompte, una promoció proactiva per a les vostres empreses

Diari Segre i Hostaleria de Lleida us proposen una nova forma de promocionar els vostres negocis i captar nous clients. La primera setmana de campanya serà gratuïta per als socis de la Federació

Un dels efectes positius de la crisi és que aguditza l'enginy de tothom. En aquest sentit, des d'Hostaleria de Lleida us comuniquem una nova proposta del grup Segre engegada amb l'objectiu d'augmentar les vostres vendes i captar nous clients.

La dinàmica de funcionament de la campanya serà la següent: l'empresa interessada publica un anunci en el que s'inclou un val descompte (sempre en números absoluts – per exemple un val descompte per un valor de 0,5 €) per anar a comprar al seu establiment dins del límit d'una setmana. Durant aquella setmana es publiquen al diari els cupons referents a la promoció vigent.

Aquesta és una nova acció de màrqueting directe molt utilitzada en altres països, amb molts bons resultats, que encara està poc explotada aquí, un fet que li dona un valor afegit tant per l'anunciant com per al beneficiari de l'acció.

Condicions generals de la campanya

- Són campanyes d'una setmana, que consisteixen, bàsicament:
 - Publicació d'un anunci de 5 x 2 a l'interior del diari –amb el primer val descompte-
 - Inserció a la contraportada durant sis dies dels vals descompte
- El cost per inserció de l'anunci 5x2 serà de 520 € si es publica entre setmana i de 664 € si es publica el dissabte o el diumenge.
 - El número d'insercions setmanals de l'anunci 5x2 per fer la promoció el determinarà cada establiment, així com el número total de setmanes a les quals vol fer la campanya.
- L'import que apareixerà als vals descompte s'ha de reflectir en números absoluts (ex: val per 0,50 €, 1 €, 10 €) . Cada empresa, de manera independent determina i assumeix els cost dels vals.

