

## II JORNADES DE SENSIBILITZACIÓ

### “LA INNOVACIÓ, CLAU PER AL TURISME DEL SEGLE XXI”

#### PROGRAMA JORNADA

■ **Lloc:** Lleida

■ **Dia:** Dijous 2 de juliol

#### **Horari**

■ **09.15-09.30 h** Recepció i lliurament de la documentació

■ **09.30-10.00 h** Obertura institucional i inauguració de la jornada

■ **10.00-10.30 h** Les tendències i reptes que deu afrontar el sector turístic:  
El pla horitzó 2020

En aquest punt es parlarà sobre quina ha estat l'evolució del turisme en els últims anys, els reptes als quals s'ha d'enfrontar (Internet i noves aplicacions, actual conjuntura econòmica, competència amb altres destinacions, nou model de turista, entre altres) i quins són els objectius que ha de plantejar-se el sector turístic (seguretat personal, canvi climàtic, turisme sostenible, etc.), i d'aquesta manera donar a conèixer les iniciatives plantejades en el Pla Horitzó 2020, que permetin la millora de la competitivitat de la indústria turística per mitjà de la introducció de la innovació i la tecnologia.

Ponente: D. Vicente Monfort. Director de l'Institut de Estudis Turístics (IET). Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

■ **10.30-11.00 h** Pausa Cafè

**11.00-12.15 h** Eines innovadores per la gestió del seu negoci

Es pretén mostrar, des d'un punt de vista eminentment pràctic, eines innovadores que li facilitin la gestió diària del seu negoci al professional del sector turístic, de manera que pugui incrementar la productivitat del seu negoci. Per a això, tractarem les següents aplicacions, analitzant en cadascuna d'elles la situació actual del sector, per què és necessària, com funciona i l'exposició d'un cas pràctic:

- Ajudes al sector turístic: Ayudatur
- TDT
- Factura electrònica
- Sistema d'intermediació laboral
- Nous TPVs. Sistema de vals de dinar
- Transmissió de dades a l'INE

## II JORNADES DE SENSIBILITZACIÓ

### “LA INNOVACIÓ, CLAU PER AL TURISME DEL SEGLE XXI”

Ponents: D. Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General de l'Institut Tecnològic Hotelier (ITH)

D. Javier Orta. Director Tècnic de l'Associació Empresarial d'Hostaleria d'Asturias

**12.15-14.00 h.** Com vendre més i millor utilitzant internet: promoció, comunicació i comercialització.

En aquest taller s'enfoca la transformació de la manera de vendre-comprar-promocionar a través en Internet per a les empreses del sector turístic, de manera que s'ajudi als professionals a conèixer de forma senzilla i ràpida mitjançant exemples reals com poden utilitzar aquestes noves formes de promocionar-se i comercialitzar el seu producte:

- Club de producte
- Internet y posicionament
- Eines 2.0

Ponents: D. Carlos Romero. Director de I+D+i de la Societat Estatal per a la Gestió de l'Innovació Turística y de les Tecnologies Turístiques (SEGITTUR).

Dña. Beatriz Cecilia. Tècnic de la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR)

D. Jaime Pons. Director de Màrqueting i Projectes de l'Institut Tecnològic Hotelero (ITH)

**14.00-14.30 h** Aperitiu

---

#### Organizan:



#### Colaboran:

